

6. Themenbeispiele

Im Folgenden wird ein konkretes Beispiel aufgeführt und näher erläutert:

6.1. BEISPIEL

Projektthema:

„Schülerwarentest“ am Beispiel Duschgel.
Welche Faktoren sind ausschlaggebend für eine Kaufentscheidung?

Beteiligte Fächer und Leitperspektive:

WBS, Chemie; LP: Verbraucherbildung (VB)

Prozessbezogene Kompetenzen:

Analysekompetenz, Urteilskompetenz, Handlungskompetenz, Methodenkompetenz

Inhaltsbezogene Kompetenzen:

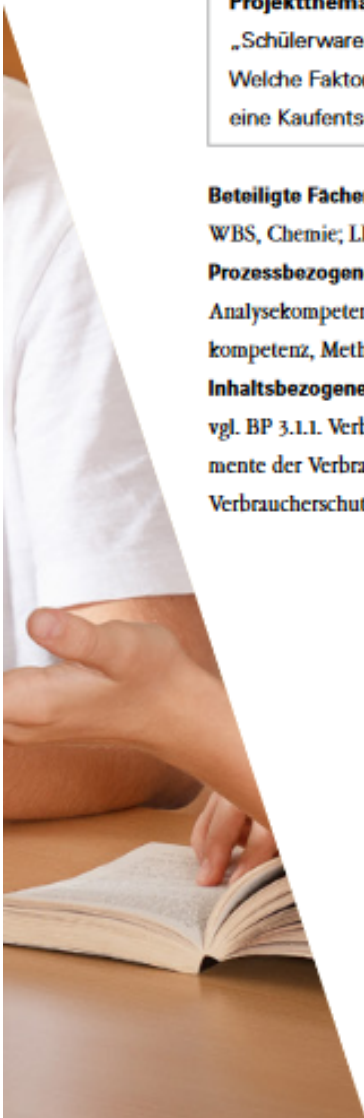
vgl. BP 3.1.1. Verbraucher/Konsumverhalten, Instrumente der Verbraucherpolitik, Verbraucherrecht und Verbraucherschutz

Mögliche Leitfragen:

- Wie wird ein Produkttest durchgeführt?
- Welche Eigenschaften bzw. Inhaltsstoffe hat das Duschgel?
- Welche Kriterien spielen bei der Kaufentscheidung eine Rolle?
- Welche Aufgaben hat die Verbraucherzentrale?
- Wie wird für das Produkt geworben?
- Welche qualitativen Unterschiede gibt es?
- –

Mögliche Schüleraktivitäten:

- Die Schülerinnen und Schüler vergleichen verschiedene Duschgele von unterschiedlichen Anbietern hinsichtlich ihrer Inhaltsstoffe und ihrer Verpackung.
- Die Schülerinnen und Schüler erstellen eine Produktauswahl bzw. Marktübersicht.
- Die Schülerinnen und Schüler entwickeln Beurteilungskriterien für ihren Warentest und gleichen diese mit den Kriterien eines professionellen Warentests ab (z. B. Geruch, Inhaltsstoffe, Mikroplastik, Preis, Marketing).
- Die Schülerinnen und Schüler recherchieren bzw. entwickeln ein Verfahren, wie verschiedene Inhaltsstoffe nachgewiesen werden können (z. B. für Mikroplastik).
- Die Schülerinnen und Schüler ermitteln mithilfe einer Nutzwertanalyse den Testsieger.



- Die Schülerinnen und Schüler entwickeln Darstellungsformen, wie die Testergebnisse veröffentlicht werden können (Website, Plakat, Präsentation, Internet-Bewertung o.ä.).
- Die Schülerinnen und Schüler nehmen mit der Verbraucherzentrale Kontakt auf, um Experten zu Prüflaboren, Verbraucherschutz etc. zu befragen.
- Die Schülerinnen und Schüler recherchieren zum Thema Verbraucherschutz im Netz bzw. auf Beurteilungsportalen und können Ergebnisse zwischen „Laienbeurteilung“ und „professionellem Warentest“ vergleichen und beurteilen.
- –

6.2 WEITERE THEMENBEISPIELE

Das Fach WBS ist jeweils Pflicht. Für das zweite Fach sind beispielhaft Fächer aufgeführt. Eine Leitperspektive (LP) soll berücksichtigt werden.

- **Meine Berufswahl (konkreter Berufswunsch) – was brauche ich, dass mein Traum zum Beruf wird?**
WBS (3.1.2 Erwerbstätiger/3.1.2.1 Berufswähler), zweites Fach bezogen auf den Berufswunsch; LP: Berufliche Orientierung; Prävention und Gesundheitsförderung
- **Der Berufsweg eines anderen Menschen am Beispiel ... – ein Vorbild für meine berufliche Entwicklung?**
WBS (3.1.2 Erwerbstätiger/3.1.2.1 Berufswähler), zweites Fach bezogen auf den Beruf, LP: Berufliche Orientierung
- **Handwerk 4.0 – Berufe mit Zukunft?!**
WBS (3.1.2 Erwerbstätiger/3.1.2.1 Berufswähler), AES, BK, Technik; LP: Berufliche Orientierung; Medienbildung

- **Rechte und Pflichten von Auszubildenden und Arbeitnehmerinnen/Arbeitnehmern im Wandel der Zeit**

WBS (3.1.2 Erwerbstätiger/3.1.2.2 Arbeitnehmer), Geschichte, Gemeinschaftskunde; LP: Berufliche Orientierung

- **Mit Menschen in sozialen Berufen arbeiten – Planung und Durchführung eines Tagesablaufs in der Pflege**

WBS (3.1.2 Erwerbstätiger/3.1.2.1 Berufswähler), AES, Biologie, Musik, Kunst, Sport; LP: Berufliche Orientierung; Prävention und Gesundheitsförderung

- **Auf dem Weg in die eigene Wohnung – Was benötigen wir zum Führen eines Haushaltes?**

WBS (3.1.1 Verbraucher/3.1.1.1 Konsument), AES; LP: Verbraucherbildung

- **Die wirtschaftliche Entwicklung in der BRD und DDR nach dem Zweiten Weltkrieg (z. B. Erstellung eines Erklärfilms)**

WBS (3.1.3 Wirtschaftsbürger/3.1.3.1 Gestaltender Bürger), Geschichte; LP: Medienbildung

- **Mobilität – wie können wir nachhaltig zur Schule kommen?**

WBS (3.1.1 Verbraucher/3.1.1.1 Konsument), Mathematik, Technik; LP: Bildung für nachhaltige Entwicklung

- **Woher kommt mein T-Shirt bzw. meine Kleidung?**

WBS (3.1.1 Verbraucher/3.1.1.1 Konsument), Ethik/Religion, Geographie, Gemeinschaftskunde; LP: Bildung für nachhaltige Entwicklung; Verbraucherbildung

- **Verkaufsaktionen wie Black Friday, Glamour Week, Sommerschlussverkauf, Winterschlussverkauf unter der Lupe**
WBS (3.1.1 Verbraucher/3.1.1.1 Konsument), Gemeinschaftskunde; LP: Verbraucherbildung
- **Leben auf dem Land oder in der Stadt – ein (Kosten-)Vergleich**
WBS (3.1.1 Verbraucher/3.1.1.1 Konsument), Mathematik, Gemeinschaftskunde, Geographie; LP: Bildung für nachhaltige Entwicklung
- **Lebenshaltungskosten unter der Lupe**
WBS (3.1.1 Verbraucher/3.1.1.1 Konsument), Mathematik, AES; LP: Berufliche Orientierung; Prävention und Gesundheitsförderung
- **Ein Unternehmen im Blick (z. B. regionale Firmenhistorie oder erfolgreiches Unternehmen oder nachhaltiges Unternehmen)**
WBS (3.1.2 Erwerbstätiger/3.1.2.1 Berufswähler; 3.1.2.2 Arbeitnehmer), Geschichte, Geographie, AES; LP: Berufliche Orientierung, Verbraucherbildung; Bildung für nachhaltige Entwicklung
- **Zahlungsmöglichkeiten im Vergleich**
WBS (3.1.1 Verbraucher/3.1.1.2 Geldanleger; 3.1.1.3 Kreditnehmer), Gemeinschaftskunde; LP: Verbraucherbildung
- **Vom Computermodell zur Ware – Erstellung eines Produkts mit Hilfe einer CNC-Maschine**
WBS (3.1.1 Verbraucher/3.1.1.1 Konsument), Technik, Mathematik, Informatik; LP: Berufliche Orientierung
- **Influencer, Youtuber – leicht verdientes Geld?**
WBS (3.1.2 Erwerbstätiger/3.1.2.1 Berufswähler), AES, Ethik, Informatik; LP: Verbraucherbildung; Medienbildung; Bildung für Toleranz und Akzeptanz von Vielfalt

Quelle:

Kultusministerium Baden-Württemberg (Hrsg.): Handreichung zur Projektarbeit für Hauptschulen, Werkrealschulen, Realschulen und Gemeinschaftsschulen. Stuttgart 2019 S. 11 - 13